



Home > Comunicação > Produção

Baioque Conteúdo produz vídeos de divulgação do Guia Alimentar para a população brasileira

Conteúdos detalham os Protocolos de uso do Guia Alimentar, estimulando profissionais da saúde a orientar pacientes sobre práticas da alimentação saudável

por Redação ABCCOM — 15/06/2022 em Produção 0 0



Com produção da Baioque Conteúdo, o **Núcleo de Pesquisas Epidemiológicas em Nutrição e Saúde da Universidade de São Paulo** (Nupens/USP) lançou, nas suas redes sociais e em **webinar**, conteúdos em vídeo para difundir o uso do Guia Alimentar para a População Brasileira entre profissionais da saúde.

O Guia foi publicado pelo Ministério da Saúde em 2014, e é o documento oficial de orientações para uma alimentação adequada e saudável no Brasil. Para que as diretrizes do Guia fossem mais facilmente aplicadas em consultas individuais da Atenção Primária à Saúde (a porta de entrada do SUS), pesquisadoras do Nupens lançaram, em 2021, os Protocolos de uso do Guia Alimentar: uma coleção de fascículos que dão aos profissionais da saúde um passo a passo de como orientar pacientes para uma boa alimentação.

Apesar da alimentação ser um tema de domínio de nutricionistas, a ideia é que os protocolos também sejam usados por todos os profissionais da área da saúde, como médicos, enfermeiros e dentistas, entre outros.

Segundo Patricia Jaime, pesquisadora do Nupens que coordenou a elaboração dos protocolos, o objetivo do Núcleo é investir no audiovisual para atingir o público-alvo de maneira mais dinâmica, motivando os profissionais a seguir os protocolos em seu trabalho cotidiano. "Os vídeos explicam o funcionamento dos protocolos de forma leve e direta, e estimulam os profissionais da saúde a acessar os documentos e usar suas informações nas consultas", diz a cientista. "No fim das contas, a ideia é que essa divulgação beneficie toda a população brasileira, que terá acesso cada vez mais facilitado às orientações do Guia Alimentar", afirma Claudia Tramontt, que também participou do processo.

Para a Baioque Conteúdo, lançar mão de uma **série de vídeos** foi a estratégia ideal para condensar todo o conteúdo dos protocolos de forma simples e instigante. "O audiovisual é sempre bem-vindo quando há a necessidade de transmitir uma informação que, de outra forma, pode parecer complexa. Nesse caso, compreendemos que os profissionais da saúde estão frequentemente sobrecarregados e pode haver resistência para adotar novas práticas ao seu dia a dia. A ideia é cativar o público com uma linguagem acolhedora, de fácil entendimento, em conteúdos bem curtos, mas repletos de informação e mensagens de estímulo", ressalta Newman Costa, Diretor de Audiovisual da Baioque Conteúdo.

Os vídeos estão disponíveis no perfil **@NupensUsp** no Instagram e Facebook e no canal do núcleo no YouTube. A **playlist completa pode ser acessada aqui**. Além da divulgação em redes sociais, o Nupens irá usar os conteúdos em capacitações presenciais, reunindo profissionais para conversar sobre suas dúvidas e dificuldades e exercitar o uso do Guia. Quem ganha é a saúde de toda a população.

Tags: Baioque Conteúdo Guia Alimentar Produção



Siga a gente!

- 8.5k Fans
- 4.4k Seguidores
- 5.6k Assinantes

ABC Trends



Reckitt escolhe Squid como player exclusivo de marketing de influência

- Boca Rosa participa de evento de aniversário da Staage e celebra educação na formação digital: "Acelera os seus objetivos"
- Fernando Willrich é o novo diretor vice-presidente da BRCondos
- Talita Zampieri, Ex-Africa, Ogilvy e Young & Rubicam, assume como CMO da fintech Bulla
- Meu Mundial: clientes cadastrados ganharão descontos exclusivos no supermercado

Enquetes

Como você executa seus eventos?

Equipe própria

Terceirização

Votar

Eventos

JUNHO, 2022

- SEX 24 JUN ENCONTRO OFICIAL DA COMUNIDADE ABCCOM - JUNHO**
08:30 - 10:30 San Marco Panetteria
- TER 28 JUN LANÇAMENTO PRÊMIO ABC INFLUENCERS**
13:00 - 15:30 Coco Bambu
- TER 28 JUN LANÇAMENTO PRÊMIO ABC 2022**
17:30 - 21:00 Coco Bambu

Posts Relacionados

Produka Filmes festeja os 2 Leões de Ouro no Festival Cannes Lions 2022

Produtora MARAHU se destaca com laboratório e novos projetos

Fusion Energy Drink reformula seu canal na Twitch com a produção de conteúdos inéditos e reforça sua ligação com o universo de games

Produtora NZN abre espaço para parceiros

Relato de vida do funkero Nego Bala, filme "SONHO" ganha Grand Prix no Ciclope Latino

Pré-estreia de 'Cara e Coragem', com produção da Fluxxo

RREC assina nova websérie da Consigaz

InvestSmart lança estúdio de produções audiovisuais para produzir conteúdos de qualidade e disseminar conhecimento

Parceiros Estratégicos

Agências Mantenedoras

Empresas Mantenedoras

Media Partners

Apoio Institucional

Apoio Educacional