



NEWS
Duas novas seções no GNP!!!
Lançamentos e Dança das Cadeiras.



HOME PROGRAMA AGÊNCIAS E FORNECEDORES CURSOS PROGRAMA NA TV CONTATO



Início > Produtora > Baioque Conteúdo produz vídeos de divulgação do Guia Alimentar

Produtora

Baioque Conteúdo produz vídeos de divulgação do Guia Alimentar

16 de junho de 2022



Com produção da Baioque Conteúdo, o Núcleo de Pesquisas Epidemiológicas em Nutrição e Saúde da Universidade de São Paulo (Nupens/USP) lançou, nas suas redes sociais e em **webinar**, conteúdos em vídeo para difundir o uso do Guia Alimentar para a População Brasileira entre profissionais da saúde.

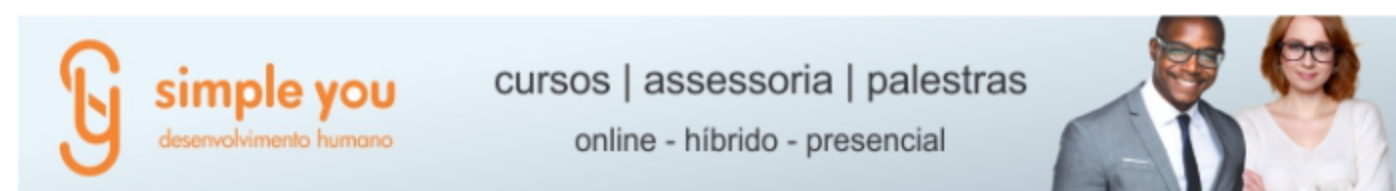
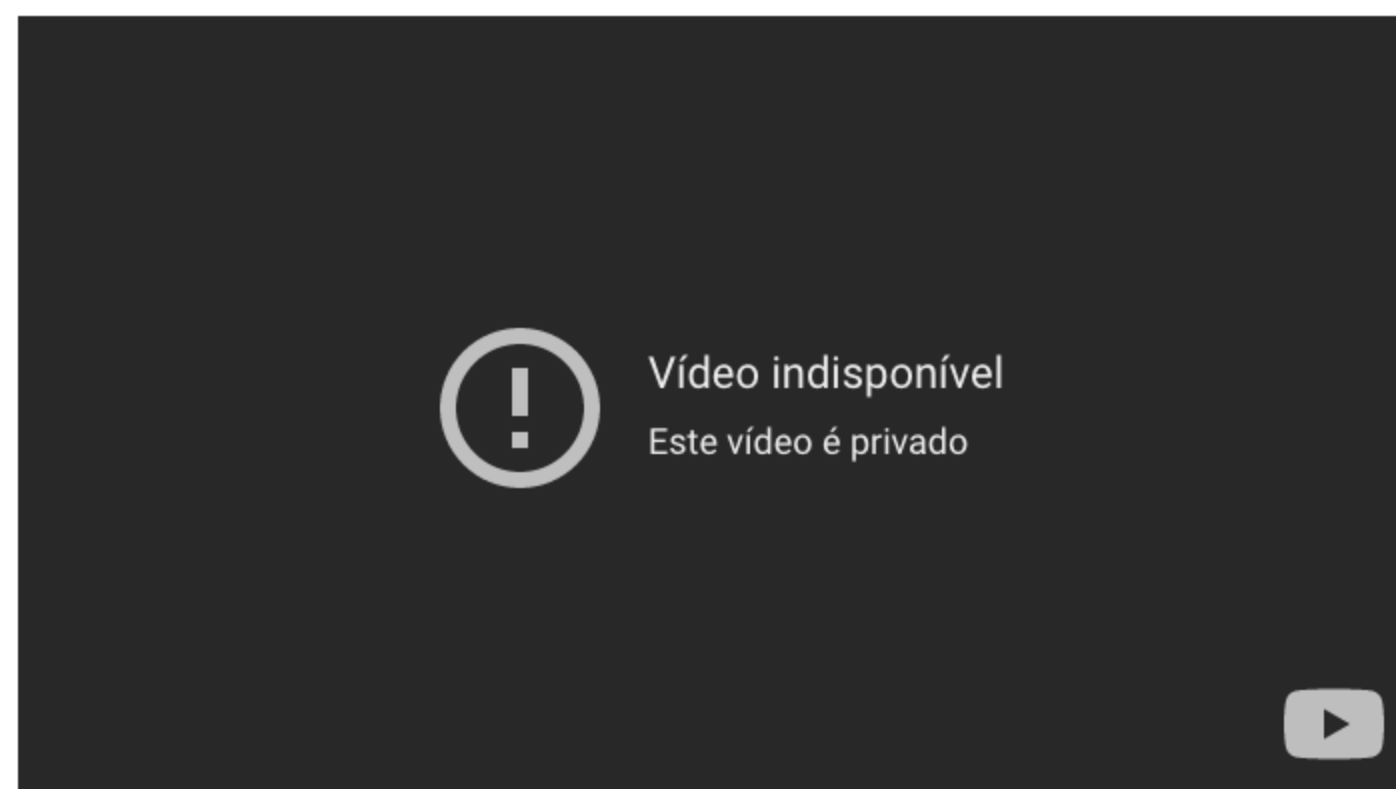
O Guia foi publicado pelo Ministério da Saúde em 2014, e é o documento oficial de orientações para uma alimentação adequada e saudável no Brasil. Para que as diretrizes do Guia fossem mais facilmente aplicadas em consultas individuais da Atenção Primária à Saúde (a porta de entrada do SUS), pesquisadoras do Nupens lançaram, em 2021, os Protocolos de uso do Guia Alimentar: uma coleção de fascículos que dão aos profissionais da saúde um passo a passo de como orientar pacientes para uma boa alimentação.

Apesar da alimentação ser um tema de domínio de nutricionistas, a ideia é que os protocolos também sejam usados por todos os profissionais da área da saúde, como médicos, enfermeiros e dentistas, entre outros.

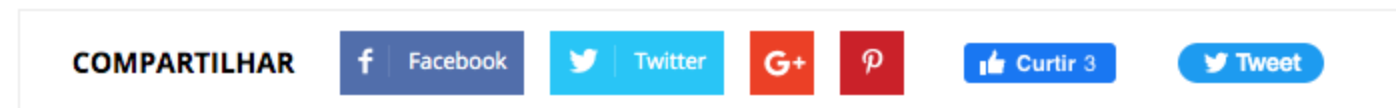
Segundo Patrícia Jaime, pesquisadora do Nupens que coordenou a elaboração dos protocolos, o objetivo do Núcleo é investir no audiovisual para atingir o público-alvo de maneira mais dinâmica, motivando os profissionais a seguir os protocolos em seu trabalho cotidiano. "Os vídeos explicam o funcionamento dos protocolos de forma leve e direta, e estimulam os profissionais da saúde a acessar os documentos e usar suas informações nas consultas", diz a cientista. "No fim das contas, a ideia é que essa divulgação beneficie toda a população brasileira, que terá acesso cada vez mais facilitado às orientações do Guia Alimentar", afirma Claudia Tramontt, que também participou do processo.

Para a Baioque Conteúdo, lançar mão de uma série de vídeos foi a estratégia ideal para condensar todo o conteúdo dos protocolos de forma simples e instigante. "O audiovisual é sempre bem-vindo quando há a necessidade de transmitir uma informação que, de outra forma, pode parecer complexa. Nesse caso, compreendemos que os profissionais da saúde estão frequentemente sobrecarregados e pode haver resistência para adotar novas práticas ao seu dia a dia. A ideia é cativar o público com uma linguagem acolhedora, de fácil entendimento, em conteúdos bem curtos, mas repletos de informação e mensagens de estímulo", ressalta Newman Costa, Diretor de Audiovisual da Baioque Conteúdo.

Os vídeos estão disponíveis no perfil @NupensUsp no Instagram e Facebook e no canal do núcleo no YouTube. A playlist completa pode ser acessada aqui. Além da divulgação em redes sociais, o Nupens irá usar os conteúdos em capacitações presenciais, reunindo profissionais para conversar sobre suas dúvidas e dificuldades e exercitar o uso do Guia. Quem ganha é a saúde de toda a população.



TAGS Baioque Conteúdo



Artigo anterior

Flávia Alessandra e Otaviano Costa são as estrelas de nova campanha

Próximo artigo

Agência Amigo amplia portfólio na produção e integração de conteúdos

ARTIGOS RELACIONADOS

Mais do autor



Cabária Festival Audiovisual abre inscrições para workshop



MyMama Entertainment comemora o Leão de Bronze



Produka Filmes festeja os 2 Leões de Ouro no Festival Cannes Lions 2022



Entidades/Associações

Confira o que acontece nas principais entidades do mercado:



Anuncie

Divulgue sua marca para mais de 60.000 visitantes únicos mensais
[Saiba mais](#)

Novidades

Queer Eye Brasil estreia 24 de agosto na Netflix
28 de junho de 2022

Mahogany lança nova campanha "Intensifica Você"
28 de junho de 2022

Fluxo é responsável pela nova campanha de bem-estar da Globo
28 de junho de 2022

Campanha da Nissan traz o público para escolher novos sabores de miojo
28 de junho de 2022

Pedro Barros, Jobiel, Yndiara Asp em "Minha LayBack Favorita"
28 de junho de 2022

Discovery, conquista prêmio de branded content no Festival Élan
28 de junho de 2022

Star+ divulga o Trailer do Episódio de "Bios. Vidas Que Marcaram A Sua"
28 de junho de 2022

Grandes nomes da Propaganda

Há mais 20 anos no ar, o programa GRANDES NOMES DA PROPAGANDA é o mais tradicional portal na internet, que cobre a excelência da publicidade e da comunicação no Brasil.



Sugestões de Pauta: **Raul Nogueira Filho**
Diretor
Fone: (11) 5572-7577
WhatsApp: (011)98254.5683
e-mail: raul@grandesnombresdapropaganda.com.br