



Home &gt; Mercado

## Baioque Conteúdo é lançada no mercado de comunicação digital

Fundadores da agência são idealizadores das redes e YouTube Drauzio Varella e somam mais de 9 prêmios de destaque no segmento de comunicação digital.

por Da redação ABC da Comunicação — 23/08/2021 em Mercado

👍 0 🗨️ 0 🔍 🔄 🔍



Mercado brasileiro ganha nova produtora de conteúdo digital com experiência de gigantes. Os profissionais de comunicação Luiz Fujita, Newman Costa e Tainah Medeiros lançam a **Baioque Conteúdo**, empresa especializada em estratégia digital na web dedicada ao desenvolvimento de conteúdo para diferentes plataformas por meio de textos, vídeos e podcasts.

Após mais de 10 anos à frente das redes Drauzio Varella, em grandes projetos com marcas como Asics, Uber, SmartFit, YouTube, Tena, Roche, Novartis, Merck, GlaxoSmithKline (GSK), Drograria São Paulo e Drograrias Pacheco (DPSP), entre outros, os três profissionais decidiram criar uma empresa para ofertar estratégia, criatividade e ousadia no ambiente digital para além do setor de Saúde. O foco são clientes que buscam posicionamento de marca com produção de conteúdo que transmita propósitos e ideias alinhadas com o contexto contemporâneo de representatividade e responsabilidade social.

*"Ao longo desses anos, desenvolvemos o potencial de diversas marcas que impactaram a vida de muitas pessoas com informação. Procuramos sempre posicionar a marca, mas pela via de oferecer conteúdo de qualidade e relevância para o público final, destaca Luiz Fujita, Diretor de Jornalismo.*

A Baioque surgiu para atender uma demanda latente de marcas, empresas e profissionais que desejam desenvolver conteúdo diferenciado e que estabeleça vínculo genuíno com a audiência. Para comunicar com autoridade é preciso ter essência e estratégia, respeitando os valores das marcas e acolhendo a diversidade do público.

Recentemente, as influenciadoras Lilia Schwarcz e Mariana Ferrão, ambas clientes da Baioque, conquistaram o selo "LinkedIn Influencers", o que as posiciona como referência na rede e reforça o valor do conteúdo.

Para Newman Costa, Diretor de Audiovisual, ser autoridade em determinado nicho inclui também ser agente de transformação. *"No passado, as marcas queriam somente vender, mas o tempo passou e o mundo mudou. Hoje, o público busca marcas que se posicionem, que tenham opinião e atitude alinhadas com seus princípios pessoais. A forma como uma empresa se apresenta deve ir além de seus produtos".*

A comunicação digital desenvolvida pela Baioque oferece **soluções personalizadas** conforme o mercado, as necessidades e os anseios futuros de cada cliente. Com a estratégia e o direcionamento adequados, promove-se a construção de marcas, empresas ou profissionais **via conteúdo de forma sólida, autêntica, o que tem muito mais valor e durabilidade.**

Ter um posicionamento estruturado favorece a abertura de negócios, parcerias mais robustas e seguras, proporcionando mais força e consistência para ampliar a visibilidade. O conteúdo estratégico tornou-se um investimento primordial para o sucesso de todos aqueles que têm o seu negócio baseado em consumo.

*"Toda marca tem algo além dos seus produtos para oferecer à sociedade. Sempre atrelada a sua autenticidade, ela pode compartilhar conhecimento, se posicionar diante de questões sociais, ser inclusiva. Ela pode ser agente de transformação. Chegamos ao mercado para fazer um convite à reflexão para todas as marcas: Que valores da sua empresa podem ajudar a transformar? Somos um país diverso, com pluralidade de vozes e cultura, mas sem igualdade nos acessos. A Baioque nasceu estruturada na democratização do conhecimento, na consciência social e na importância de produzir conteúdo com responsabilidade frente a essa maré de fake news", ressalta Tainah Medeiros, Diretora de Comunicação.*

O nome Baioque é uma referência à canção de Chico Buarque que mistura baião e rock, um símbolo para a mistura e a diversidade, além de uma homenagem a um grande ídolo dos sócios.

Tags: Baioque Conteúdo mercado

Vem aí...  
**BRAZIL PROMOTION DIGITAL 2021**  
14, 15 e 16 SETEMBRO 13h às 17h45  
100% DIGITAL e GRATUITA!  
Faça já sua inscrição!  
Você vai amar essa experiência!

Siga a gente!

f 8.5k Fans

@ 4.4k Seguidores

yt 4.7k Assinantes

ABC Trends



**Nuvmeshop anuncia Leo Tang como novo head global de Marketing para Grandes Contas**

01

COMPARTILHAMENTOS

- 02 Dez tendências de marketing e vendas para 2022  
COMPARTILHAMENTOS
- 03 SexPrivê Club estreia na madrugada da Band  
COMPARTILHAMENTOS
- 04 BrandZ 2021: Amazon é a primeira marca no ranking de varejo  
COMPARTILHAMENTOS
- 05 Casa Malibu Estreia Na Próxima Segunda  
COMPARTILHAMENTOS

Enquetes

Como você executa seus eventos?

Equipe própria

Terceirização

Votar

Eventos

AGOSTO, 2021

SEM EVENTOS

Mais de 80 mil imóveis  
33 m²  
Apto, 1 Quarto, Santa Cecília, São Paulo  
Alugue Sem Fiança  
R\$ 2.010  
Alugue Rápido e Fácil  
CLIQUE AQUI