



Início Mercado Digital Baloque Conteúdo é lançada no mercado de comunicação digital

Mercado Digital

Baloque Conteúdo é lançada no mercado de comunicação digital

23 de agosto de 2021



Mercado brasileiro ganha nova produtora de conteúdo digital com experiência de gigantes. Os profissionais de comunicação Luiz Fujita, Newman Costa e Tainah Medeiros lançam a Baloque Conteúdo, empresa especializada em estratégia digital na web dedicada ao desenvolvimento de conteúdo para diferentes plataformas por meio de textos, vídeos e podcasts.

Após mais de 10 anos à frente das redes Drauzio Varella, em grandes projetos com marcas como Asics, Uber, SmartFit, YouTube, Tena, Roche, Novartis, Merck, GlaxoSmithKline (GSK), Drogeria São Paulo e Drogerias Pacheco (DPSP), entre outros, os três profissionais decidiram criar uma empresa para ofertar estratégia, criatividade e ousadia no ambiente digital para além do setor de Saúde. O foco são clientes que buscam posicionamento de marca com produção de conteúdo que transmita propósitos e ideias alinhadas com o contexto contemporâneo de representatividade e responsabilidade social.

“Ao longo desses anos, desenvolvemos o potencial de diversas marcas que impactaram a vida de muitas pessoas com informação. Procuramos sempre posicionar a marca, mas pela via de oferecer conteúdo de qualidade e relevância para o público final, destaca Luiz Fujita, Diretor de Jornalismo.

A Baloque surgiu para atender uma demanda latente de marcas, empresas e profissionais que desejam desenvolver conteúdo diferenciado e que estabeleça vínculo genuíno com a audiência. Para comunicar com autoridade é preciso ter essência e estratégia, respeitando os valores das marcas e acolhendo a diversidade do público.

Recentemente, as influenciadoras Lilia Schwarcz e Mariana Ferrão, ambas clientes da Baloque, conquistaram o selo “LinkedIn Influencers”, o que as posiciona como referência na rede e reforça o valor do conteúdo.

Para Newman Costa, Diretor de Audiovisual, ser autoridade em determinado nicho inclui também ser agente de transformação. “No passado, as marcas queriam somente vender, mas o tempo passou e o mundo mudou. Hoje, o público busca marcas que se posicionem, que tenham opinião e atitude alinhadas com seus princípios pessoais. A forma como uma empresa se apresenta deve ir além de seus produtos”.

A comunicação digital desenvolvida pela Baloque oferece soluções personalizadas conforme o mercado, as necessidades e os anseios futuros de cada cliente. Com a estratégia e o direcionamento adequados, promove-se a construção de marcas, empresas ou profissionais via conteúdo de forma sólida, autêntica, o que tem muito mais valor e durabilidade.

Ter um posicionamento estruturado favorece a abertura de negócios, parcerias mais robustas e seguras, proporcionando mais força e consistência para ampliar a visibilidade. O conteúdo estratégico tornou-se um investimento primordial para o sucesso de todos aqueles que têm o seu negócio baseado em consumo.

“Toda marca tem algo além dos seus produtos para oferecer à sociedade. Sempre atrelada a sua autenticidade, ela pode compartilhar conhecimento, se posicionar diante de questões sociais, ser inclusiva. Ela pode ser agente de transformação. Chegamos ao mercado para fazer um convite à reflexão para todas as marcas: Que valores da sua empresa podem ajudar a transformar? Somos um país diverso, com pluralidade de vozes e cultura, mas sem igualdade nos acessos. A Baloque nasceu estruturada na democratização do conhecimento, na consciência social e na importância de produzir conteúdo com responsabilidade frente a essa maré de fake news”, ressalta Tainah Medeiros, Diretora de Comunicação.

O nome Baloque é uma referência à canção de Chico Buarque que mistura baião e rock, um símbolo para a mistura e a diversidade, além de uma homenagem a um grande ídolo dos sócios.



TAGS Baloque Conteúdo Luiz Fujita Newman Costa Tainah Medeiros

Advertisement for adstream: One Delivery Cross-Media. Entregamos suas campanhas para todos os segmentos de mídia. Saiba mais

Advertisement for 'empresário digital' featuring a smartphone displaying a digital business interface.

Advertisement for CASH BACK: Receba até 15% do que investir para usar nas próximas campanhas. Includes logo for P.L. (Pós-Layout)

Advertisement for aba Cannes Insights GoAd event on July 29th. Includes logos for strategic partners like Bradesco, Google, and UOL.

Advertisement for 'simple you' (desenvolvimento humano) offering courses, consulting, and seminars in online, hybrid, or in-person formats.

Advertisement for VEX O.O.H: Líder em Rodovias. Features a network diagram and a Brazilian flag.

Entidades/Associações

Confira o que acontece nas principais entidades do mercado:



Anuncie

Divulgue sua marca para mais de 60.000 visitantes únicos mensais. Saiba mais

Novidades

#SeJogaSquadNatura: o squad gamer oficial de Natura Faces e SOU. 23 de agosto de 2021

Banco digital Linker lança campanha com histórias de empreendedores. 23 de agosto de 2021

iFood Benefícios quer ressignificar mercado de benefícios. 23 de agosto de 2021

Com Gisele Bündchen, C6 Bank lança plataforma C6 Invest. 23 de agosto de 2021