



Início ▾ FIQUE LIGADO! ▾ Baioque Conteúdo chega ao mercado de comunicação digital

FIQUE LIGADO!

Baioque Conteúdo chega ao mercado de comunicação digital

Por **Victor Félix** - 23 DE AGOSTO DE 2021

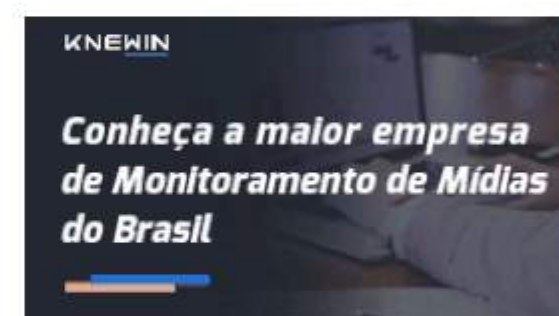


Os profissionais de comunicação **Luiz Fujita**, **Newman Costa** e **Tainah Medeiros** lançaram a Baioque Conteúdo, empresa de produção de conteúdo digital para diferentes plataformas por meio de textos, vídeos e *podcasts*. O objetivo da empresa é dar visibilidade estratégica a profissionais, marcas e produtos.

Fujita é diretor de Jornalismo, Costa é diretor de Audiovisual e Tainah está à frente da Comunicação da empresa. O nome da produtora faz referência à música de Chico Buarque, “que mistura baião e rock, um símbolo para a mistura e a diversidade, além de uma homenagem a um grande ídolo dos sócios”, diz a empresa em comunicado.

“Somos um país diverso, com pluralidade de vozes e cultura, mas sem igualdade nos acessos”, diz Tainah. “A Baioque nasceu estruturada na democratização do conhecimento, na consciência social e na importância de produzir conteúdo com responsabilidade frente a essa maré de *fake news*”.

Os três fundadores trabalharam juntos, por mais de dez anos, à frente das redes digitais de Drauzio Varella, em projetos de conteúdo com marcas como Asics, Uber, SmartFit, YouTube, Tena, Roche, Novartis e Merck. Nesse período, a equipe conquistou nove prêmios em comunicação digital, como o *Influency.me* (2018) e o *Prêmio Influenciadores Digitais* (2016, 2017, 2018 e 2020).



Últimas notícias



Baioque Conteúdo chega ao mercado de comunicação digital
23 DE AGOSTO DE 2021



Audálio Dantas, o descobridor de Carolina Maria de Jesus
23 DE AGOSTO DE 2021