



NEWS
Duas novas seções no GNP!!!
Lançamentos e Dança das Cadeiras.



Início > Produtora > Baioque Conteúdo é a nova produtora de vídeos da Daikin Brasil

Produtora

Baioque Conteúdo é a nova produtora de vídeos da Daikin Brasil

20 de dezembro de 2021



A Daikin, fabricante japonesa de aparelhos de ar-condicionado, investe em estratégia de conteúdo audiovisual com a Baioque Conteúdo para reforçar uma conversa direta com seu público no Brasil.

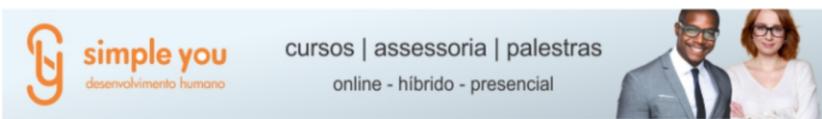
O Diretor da ING, Tiago Cabola, afirma que a entrada da Baioque irá potencializar a qualidade do conteúdo. "A produção audiovisual da Baioque vai elevar a qualidade da informação nas redes sociais da Daikin, além de reforçar os resultados das nossas estratégias e tornar o blog do ainda mais completo.

Para o Instagram e YouTube estão sendo desenvolvidos vídeos para informar tanto o público que possui um ar-condicionado quanto o que ainda não cogitou ter um aparelho. Assim, fazem parte do universo trabalhado temas como locais apropriados para o aparelho, como se planejar para uma obra de instalação e como escolher um aparelho adequado.

Para Tainah Medeiros, Diretora de Comunicação da Baioque, desenvolver a comunicação nas redes da Daikin tem sido muito realizador. " A Daikin vai além do seu propósito estritamente comercial: ela quer oferecer conteúdo que ajude o consumidor final, independentemente da marca do aparelho.

Medeiros ainda sinaliza que, além das pautas voltadas ao público final, a Daikin irá oferecer conteúdo focado para profissionais do setor.

"Seguimos com a ideia de democratização em todas as frentes. Partindo de uma vontade da Daikin, que entende a importância dos serviços prestados pelos instaladores, nossa estratégia de conteúdo para os vídeos engloba esses profissionais, tendo como objetivos evidenciá-los e oferecer uma fonte segura de informações, com passo a passo que irão facilitar a rotina diária deles, abrir espaço para que possam tirar dúvidas e melhorar a capacitação do setor como um todo.



TAGS Baioque Conteúdo Daikin Brasil



Artigo anterior Planetário Ibirapuera conta com projeto da Innova AATB

Próximo artigo ABA | Programação de final de ano e férias

ARTIGOS RELACIONADOS

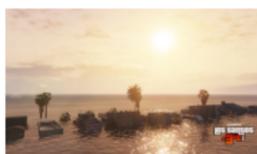
Mais do autor



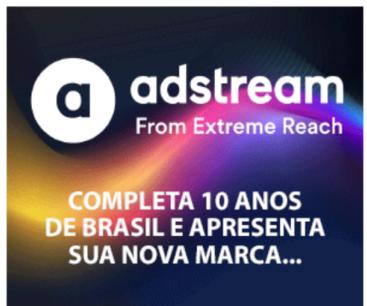
Cabiria Festival Audiovisual abre inscrições para workshop



MyMama Entertainment comemora o Leão de Bronze



Produka Filmes festeja os 2 Leões de Ouro no Festival Cannes Lions 2022



Entidades/Associações

Confira o que acontece nas principais entidades do mercado:



Anuncie

Divulgue sua marca para mais de 60.000 visitantes únicos mensais

Saiba mais

Novidades

Queer Eye Brasil estreia 24 de agosto na Netflix 28 de junho de 2022

Mahogany lança nova campanha "Intensifica Você" 28 de junho de 2022

Fluxxo é responsável pela nova campanha de bem-estar da Globo 28 de junho de 2022

Campanha da Nissin traz o público para escolher novos sabores de miojo 28 de junho de 2022

Pedro Barros, Jobiel, Yndiara Asp em "Minha LayBack Favorita" 28 de junho de 2022

Discovery, conquista prêmio de branded content no Festival Élan 28 de junho de 2022

Star+ divulga o Trailer do Episódio de "Bios. Vidas Que Marcaram A Sua" 28 de junho de 2022

Grandes nomes da Propaganda

Há mais 20 anos no ar, o programa GRANDES NOMES DA PROPAGANDA é o mais tradicional portal na internet, que cobre a excelência da publicidade e da comunicação no Brasil.



Sugestões de Pauta: Raul Nogueira Filho
Diretor
Fone: (11) 5572-7577
WhatsApp: (011)98254.5683
e-mail: raul@grandesnombresdapropaganda.com.br