

ESTRATÉGIA IMPORTANTE PARA O MUNDO DOS NEGÓCIOS!

LIVEMKKT
REVISTA

DIGITAL

Baioque Conteúdo é a nova produtora de vídeos da Daikin Brasil

Publicado 6 meses atrás em 22 de dezembro de 2021
De **admin_ag**



A Daikin, fabricante japonesa de aparelhos de ar-condicionado, investe em estratégia de conteúdo audiovisual com a Baioque Conteúdo para reforçar uma conversa direta com seu público no Brasil. A empresa será responsável pela produção de vídeos para as redes sociais da marca japonesa, desde os roteiros até a gravação, edição e finalização. A parceria conta também com a ING Marketing & Design, agência de Inbound Marketing da Daikin.

O Diretor da ING, Tiago Cabola, afirma que a entrada da Baioque irá potencializar a qualidade do conteúdo. *"A produção audiovisual da Baioque vai elevar a qualidade da informação nas redes sociais da Daikin, além de reforçar os resultados das nossas estratégias e tornar o blog do ainda mais completo. E o principal: a parceria vai entregar ao público conteúdos realmente relevantes sobre o universo do ar-condicionado e sobre os valores e diferenciais da Daikin."*

Para o Instagram e YouTube estão sendo desenvolvidos vídeos para informar tanto o público que possui um ar-condicionado quanto o que ainda não cogitou ter um aparelho. Assim, fazem parte do universo trabalhado temas como locais apropriados para o aparelho, como se planejar para uma obra de instalação e como escolher um aparelho adequado (sem limitar à conta básica de BTU x metros quadrados, tão comum na internet mas que pode fazer muita gente gastar dinheiro à toa ou comprar um aparelho que não satisfaz suas necessidades).

Para Tainah Medeiros, Diretora de Comunicação da Baioque, desenvolver a comunicação nas redes da Daikin tem sido muito realizador. *"A Daikin vai além do seu propósito estritamente comercial: ela quer oferecer conteúdo que ajude o consumidor final, independentemente da marca do aparelho. Para nós, que temos como objetivo democratizar os conhecimentos sempre atrelados aos valores da marca, essa parceria é extremamente empolgante. Criar conteúdo com leveza e informação não é tarefa fácil, mas é possível para qualquer nicho. As marcas que querem oferecer esse tipo de conteúdo se importam com um pilar fundamental: com o seu público"*, afirma.

Medeiros ainda sinaliza que, além das pautas voltadas ao público final, a Daikin irá oferecer conteúdo focado para profissionais do setor.

"Seguimos com a ideia de democratização em todas as frentes. Partindo de uma vontade da Daikin, que entende a importância dos serviços prestados pelos instaladores, nossa estratégia de conteúdo para os vídeos engloba esses profissionais, tendo como objetivos evidenciá-los e oferecer uma fonte segura de informações, com passo a passo que irão facilitar a rotina diária deles, abrir espaço para que possam tirar dúvidas e melhorar a capacitação do setor como um todo. Acreditamos que essa é uma comunicação arrojada em que todos os envolvidos ganham, e estamos felizes que uma empresa do porte da Daikin esteja alinhada com essa visão", finaliza.

TÓPICOS RELACIONADOS: #DESTAQUE

- NÃO PERCA **DreamONE conquista conta digital da Husqvarna Construção na América Latina**
- A SEGUIR **eEmpresas aumentam investimento em transformação digital na busca por crescimento**



MAIS ACESSADAS

- PROMOÇÃO / 4 semanas atrás **Ação de Dia dos Namorados do Shopping Metrô Tucuruvi sorteia ingressos para o Cinemark, cestas de chocolates da Cacau Show e vouchers especiais do Outback**
- GENTE / 4 semanas atrás **REF+ segue com processo de expansão e contrata novos talentos**
- EMPRESA / 4 semanas atrás **Player's Bank quer ganhar o game**
- AGÊNCIAS / 2 semanas atrás **B.done prevê movimentar R\$ 63 milhões em 2022**
- PROMOÇÃO / 4 semanas atrás **Óticas Carol celebra Dia dos Namorados com promoção durante o mês de junho**
- UNIVERSO LIVE / 4 semanas atrás **PicPay lança solução que facilita pagamentos de promoções e premiações**
- EMPRESA / 3 semanas atrás **Creators Economy está em expansão e causa grande impacto na cultura do mercado digital**
- EVENTOS / 4 semanas atrás **Feira EBS será marcada por lançamentos de plataformas digitais e espaços para eventos**

DIGITAL

Digi é finalista do prêmio internacional IMA Summit Awards 2022

Publicado 3 semanas atrás em 6 de junho de 2022
De **admin_ag**



O IMA Summit Awards 2022 anunciou os finalistas da principal premiação dos Estados Unidos no setor de marketing de incentivo e relacionamento, que avalia campanhas de agências do mundo todo. A Digi, uma das principais agências de Marketing de Incentivo e Relacionamento do país e três anos consecutivos vencedora do Circle of Excellence Awards (a premiação anual do IMA – Incentive Marketing Association), recebeu duas indicações.

Na categoria Excelência em Incentivo de Vendas, a campanha de lançamento de Coca-Cola sem Açúcar é uma das finalistas. A ação para o Halloween de Fanta entrou no shortlist da categoria Excelência em Merchandising em Programa de Incentivo.

A premiação é organizada pelo IMA (Incentive Marketing Association ou Associação de Marketing de Incentivo) desde 2015, para celebrar a excelência no setor de Incentivo, Recompensa e Reconhecimento em todo mundo.

CONTINUE LENDO

DIGITAL

Orla carioca na onda das Blockchains

Publicado 3 semanas atrás em 6 de junho de 2022
De **admin_ag**



A orla carioca vai contar com uma novidade digital: a entrada no mundo dos Fan Tokens. A Orla Rio, em parceria com a DaX, empresa de tecnologia que utiliza blockchain para gerar experiências e negócios, vai lançar, em julho, um projeto inédito e phygital (combinação do mundo digital com o físico) do primeiro quiosque no mundo financiado por fan tokens.

A iniciativa vai permitir que o público adquira tokens pela internet que renderão experiências extras e únicas no quiosque escolhido, como uma espécie de clube de benefícios exclusivos para seus sócios. O local escolhido para o piloto do projeto ainda está sendo definido pela concessionária, mas ficará nas praias de Ipanema ou Leblon e ficará pronto já para o próximo verão, garante João Marcello Barreto presidente da Orla Rio.

CONTINUE LENDO