



Comunicação

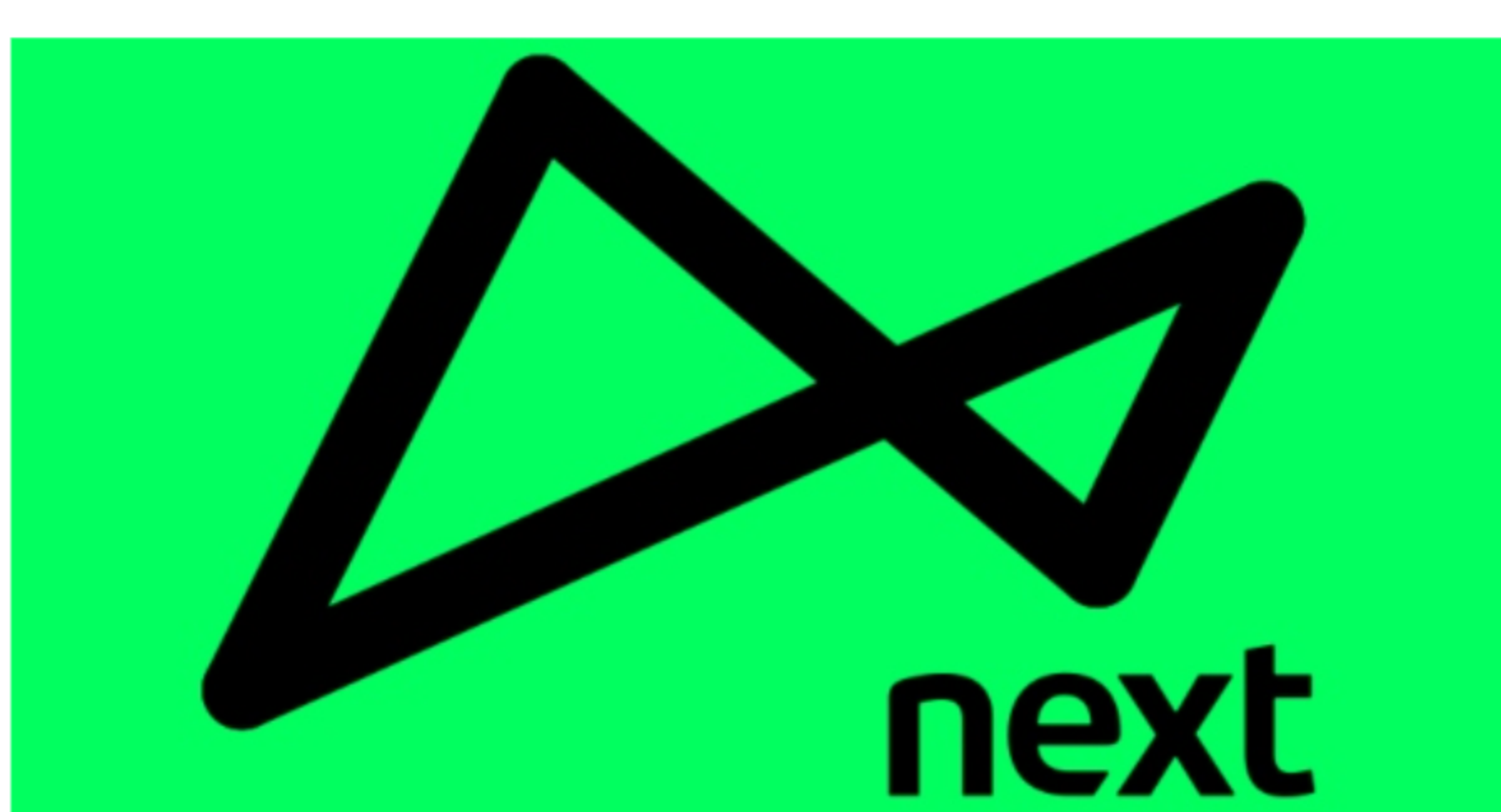
Dança das Contas: next, prefeitura de São Bernardo do Campo e outras

M&M traz a movimentação de agências e anunciantes nos últimos dias



-A +A 🖨️ ✖️

20 de dezembro de 2021 - 12h23



(Crédito: Divulgação/next)

Após processo de concorrência, o **next** escolheu a **Eyxo** para co-criar e executar estratégias de conteúdo da plataforma digital. O objetivo é potencializar e ampliar o núcleo criativo da marca para apresentar soluções diversas.

A **Momentum**, junto da **Benjamin Comunicação** e **Puxe Comunicação**, foi a vencedora da concorrência pela conta de publicidade da **prefeitura de São Bernardo do Campo**, na região metropolitana de São Paulo. Elas serão responsáveis pela administração de uma verba de R\$ 22 milhões no primeiro ano de contrato. Ao todo, 12 empresas participaram do processo de licitação, que teve duração de quatro meses.



Publicidade

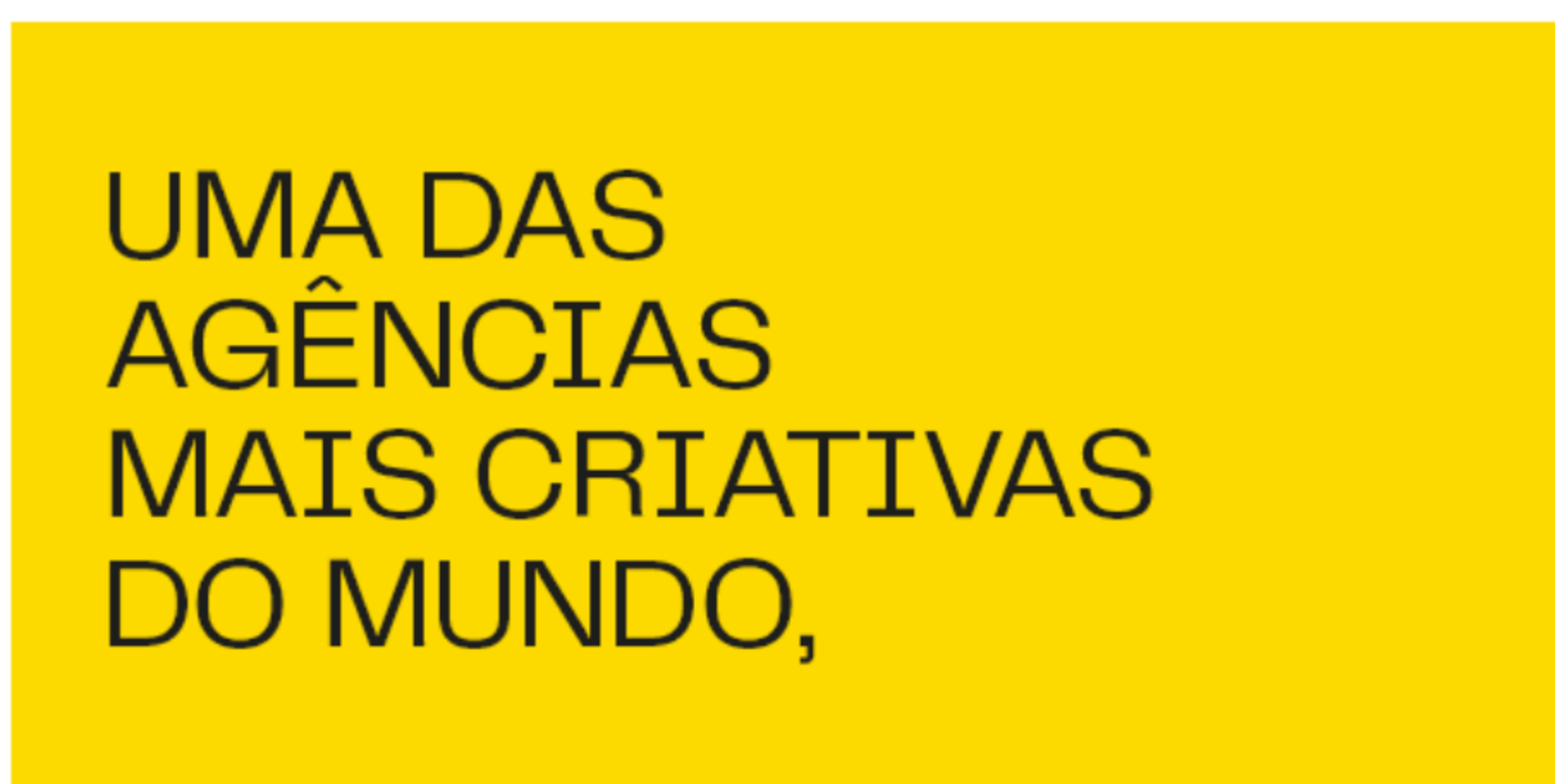
A **Daikin Brasil**, multinacional japonesa fabricante de ar-condicionado, selecionou a **Baioque Conteúdo** para realizar a produção dos vídeos para suas redes sociais. A produtora estará à frente dos processos de gravação, edição e finalização das peças.

A **Binder** é a nova agência da **Medlevensohn**. A primeira campanha fruto da parceria é sobre o Flow Flex, teste rápido contra a Covid-19. A ação conta com a chamada 'Vacina, Testa e Vai', e visa gerar awareness da marca e conscientizar o público sobre a importância da testagem para o retorno responsável das atividades no Brasil.

A **In.Pacto** conquistou a conta da **MineToo**, empresa de mobilidade do segmento da aviação. A agência cuidará das relações públicas, assessoria de imprensa e comunicação interna da marca. Segundo a agência, a previsão é de que a MineToo seja lançada em fevereiro, a partir de evento na capital paulista.

A **Ghfly** passa a ser responsável pela conta digital da **MAM Baby**, fabricante de produtos para bebês. O escopo de trabalho envolve o desenvolvimento de estratégias B2B, e-commerce, CRM e redes sociais.

*Crédito da imagem do topo: mfto/istock/Shutterstock



Publicidade

COMPARTILHE



Temas | momentum binder ghfly baioque conteúdo in.pacto benjamin comunicação puxe comunicação dança das contas agências anunciantes financeiro publicidade

Veja também



Conar dá sentença sobre casos do McPicanha e Whopper Costela

Conselho de Ética determina pela alteração das peças publicitárias de McDonald's e Burger King; caso ganhou as redes sociais e foi discutido até em Comissão do Senado

