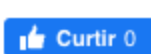


Baioque Conteúdo é a nova produtora de vídeos da Daikin Brasil

22 de dezembro de 2021

COMPARTILHAR



A Daikin, investe em estratégia de conteúdo audiovisual com a Baioque Conteúdo para reforçar uma conversa direta com seu público no Brasil. A empresa será responsável pela produção de vídeos para as redes sociais da marca japonesa, desde os roteiros até a gravação, edição e finalização. A parceria conta também com a ING Marketing & Design, agência de Inbound Marketing da Daikin.

O Diretor da ING, Tiago Cabola, afirma que a entrada da Baioque irá potencializar a qualidade do conteúdo. "A produção audiovisual da Baioque vai elevar a qualidade da informação nas redes sociais da Daikin, além de reforçar os resultados das nossas estratégias e tornar o blog do ainda mais completo. E o principal: a parceria vai entregar ao público conteúdos realmente relevantes sobre o universo do ar-condicionado e sobre os valores e diferenciais da Daikin."

Para o Instagram e YouTube estão sendo desenvolvidos vídeos para informar tanto o público que possui um ar-condicionado quanto o que ainda não cogitou ter um aparelho. Assim, fazem parte do universo trabalhado temas como locais apropriados para o aparelho, como se planejar para uma obra de instalação e como escolher um aparelho adequado (sem limitar à conta básica de BTU x metros quadrados, tão comum na internet mas que pode fazer muita gente gastar dinheiro à toa ou comprar um aparelho que não satisfaz suas necessidades).

Para Tainah Medeiros, Diretora de Comunicação da Baioque, desenvolver a comunicação nas redes da Daikin tem sido muito realizador. "A Daikin vai além do seu propósito estritamente comercial: ela quer oferecer conteúdo que ajude o consumidor final, independentemente da marca do aparelho. Para nós, que temos como objetivo democratizar os conhecimentos sempre atrelados aos valores da marca, essa parceria é extremamente empolgante. Criar conteúdo com leveza e informação não é tarefa fácil, mas é possível para qualquer nicho. As marcas que querem oferecer esse tipo de conteúdo se importam com um pilar fundamental: com o seu público", afirma.

Medeiros ainda sinaliza que, além das pautas voltadas ao público final, a Daikin irá oferecer conteúdo focado para profissionais do setor.

"Seguimos com a ideia de democratização em todas as frentes. Partindo de uma vontade da Daikin, que entende a importância dos serviços prestados pelos instaladores, nossa estratégia de conteúdo para os vídeos engloba esses profissionais, tendo como objetivos evidenciá-los e oferecer uma fonte segura de informações, com passo a passo que irão facilitar a rotina diária deles, abrir espaço para que possam tirar dúvidas e melhorar a capacitação do setor como um todo. Acreditamos que essa é uma comunicação arrojada em que todos os envolvidos ganham, e estamos felizes que uma empresa do porte da Daikin esteja alinhada com essa visão", finaliza.

[Anterior](#)
[Estúdio Criativo Nooke agora integra o Hub Teia](#)
[Próximo](#)
[Campanha institucional criada pela SPR para o Hospital Mãe de Deus retrata a emocionante carreira de uma enfermeira](#)